



شبكات التواصل الاجتماعي في سلطنة عمان

عبد الله الكندي 2025



المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
مركز المعلومة
سلطنة عمان

استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي



المحور الثاني:

استخدام الأطفال
لتطبيقات
التواصل الاجتماعي

المحور الأول:

استخدام العمانيين
(18 سنة فأكثر)
لتطبيقات
التواصل الاجتماعي



من العمانيين استخدموا تطبيقاً واحداً على الأقل من تطبيقات التواصل الاجتماعي المختلفة خلال 3 الأشهر الماضية.

96
%

من العمانيين يستخدمون تطبيق الواتس اب كأكثر تطبيقات التواصل الاجتماعي المستخدمة عام 2023م.

99
%



من الأفراد يرون بأن استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي أثرت بشكل إيجابي على حياتهم مقابل (10.1%) فقط ذكروا بأنها أثرت بشكل سلبي.

53
%

من الأطفال (أقل من 18 سنة) في سلطنة عُمان يستخدمون تطبيقات التواصل الاجتماعي.

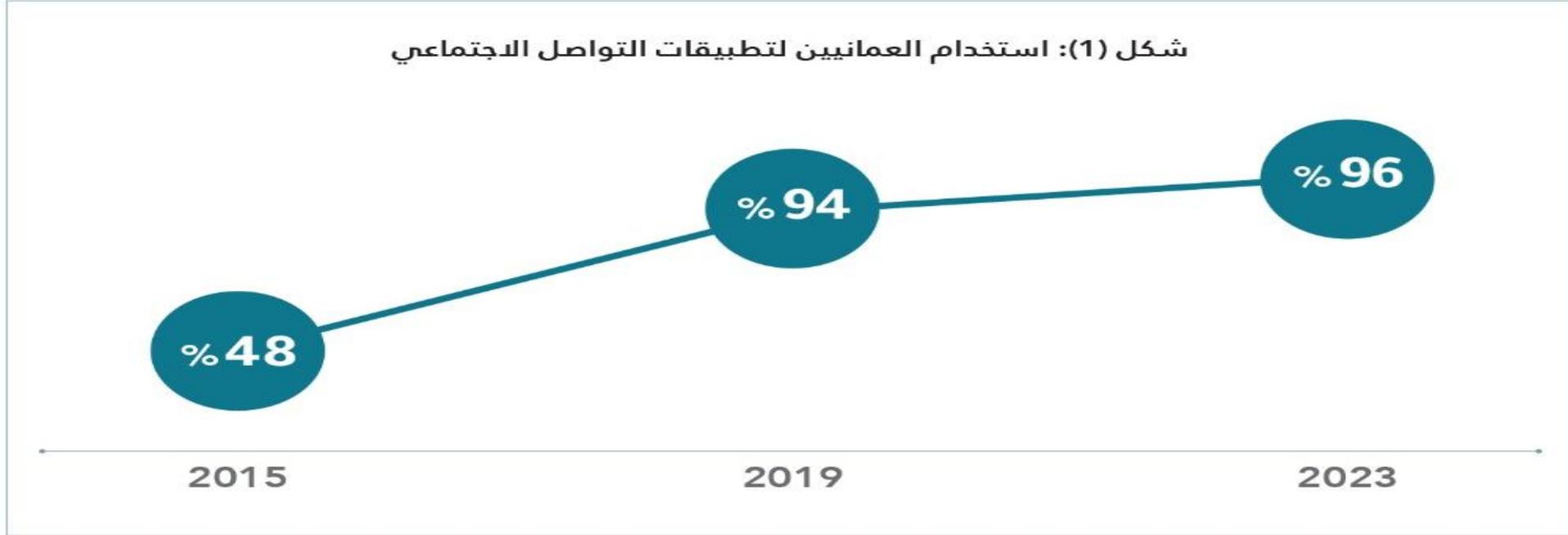
78
%



1 - معدل استخدام العمانيين (18 سنة فأكثر) لتطبيقات التواصل الاجتماعي

أوضحت البيانات ارتفاع نسبة العمانيين المستخدمين لتطبيقات التواصل الاجتماعي في الاستطلاع الحالي مقارنة بالاستطلاعات السابقة، حيث بلغت نسبة الأفراد الذين استخدموا إحدى تلك التطبيقات خلال الثلاثة أشهر الماضية **96% مقارنة بـ 48%¹**، ويمكن ربط هذا الارتفاع بعاملين رئيسيين هما:

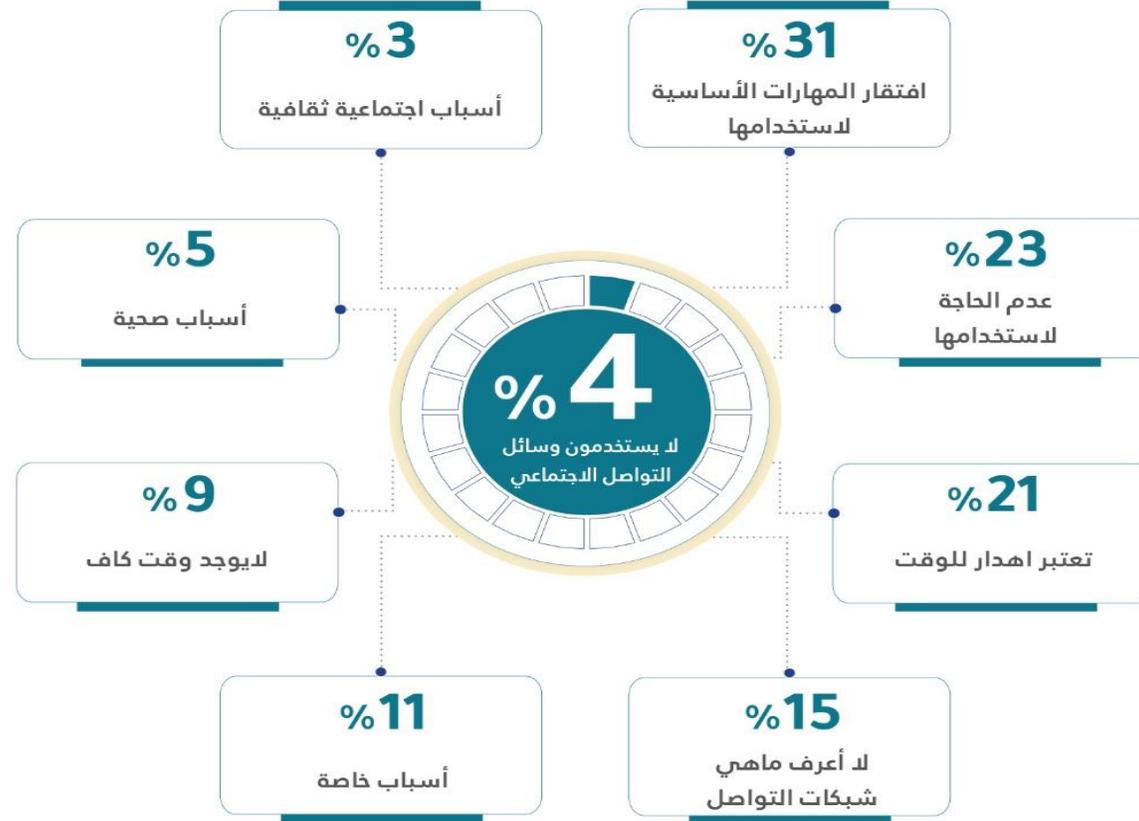
ارتفاع معدل استخدام الانترنت خاصةً لدى الفئة العمرية (18-29) سنة، وكذلك ارتفاع معدل استخدام الهواتف الذكية خلال الفترة المصاحبة للاستطلاع مقارنة بعام 2015م¹.



1.1 أسباب عدم استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي

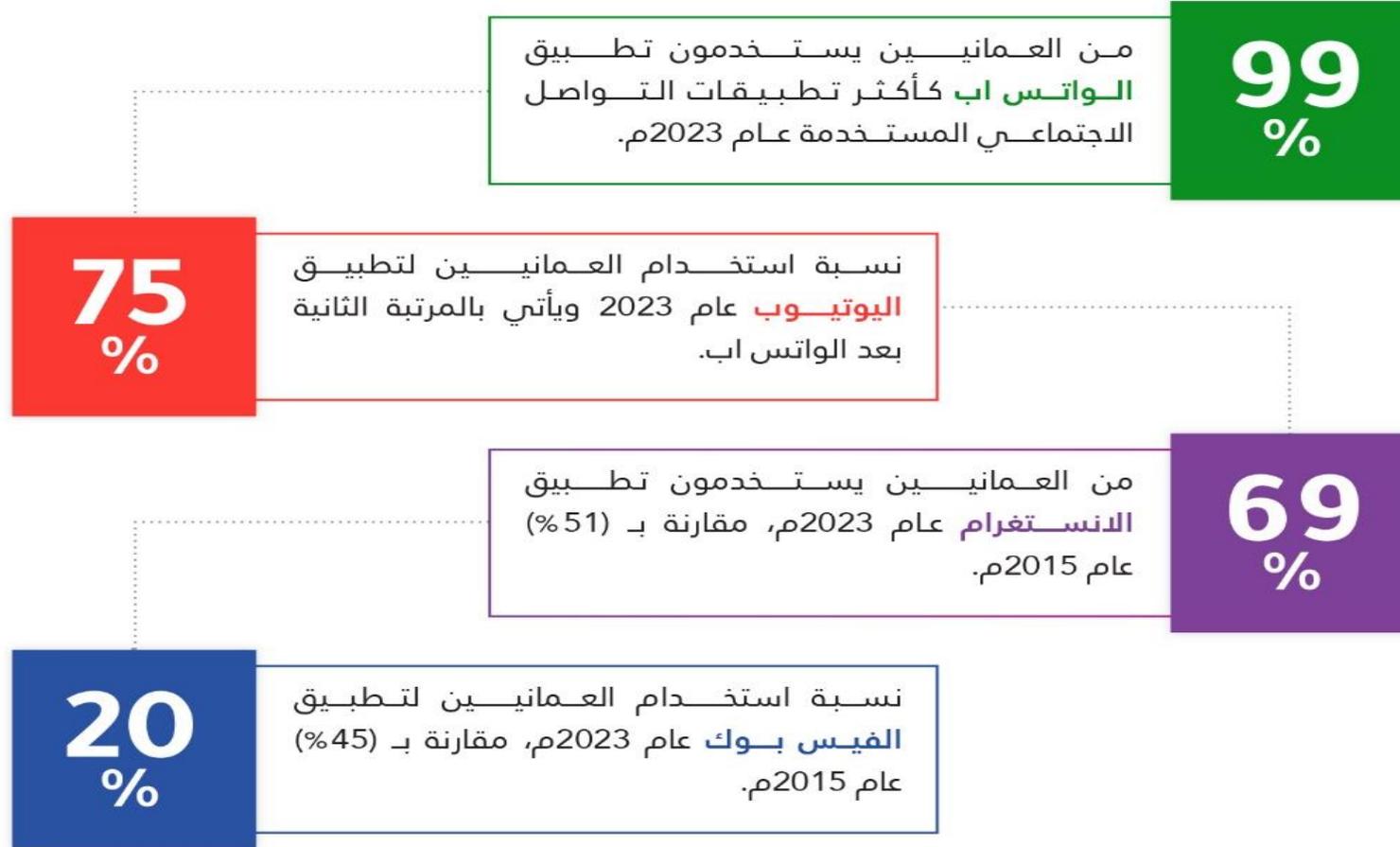
أوضحت البيانات أن 4% من العمانيين (18 سنة فأكثر) لا يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي على الإطلاق أو بالأحرى خلال الثلاثة أشهر الماضية، وتمثلت الأسباب حسب إفادة المبحوثين في التالي:

شكل (3): أسباب عدم استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي

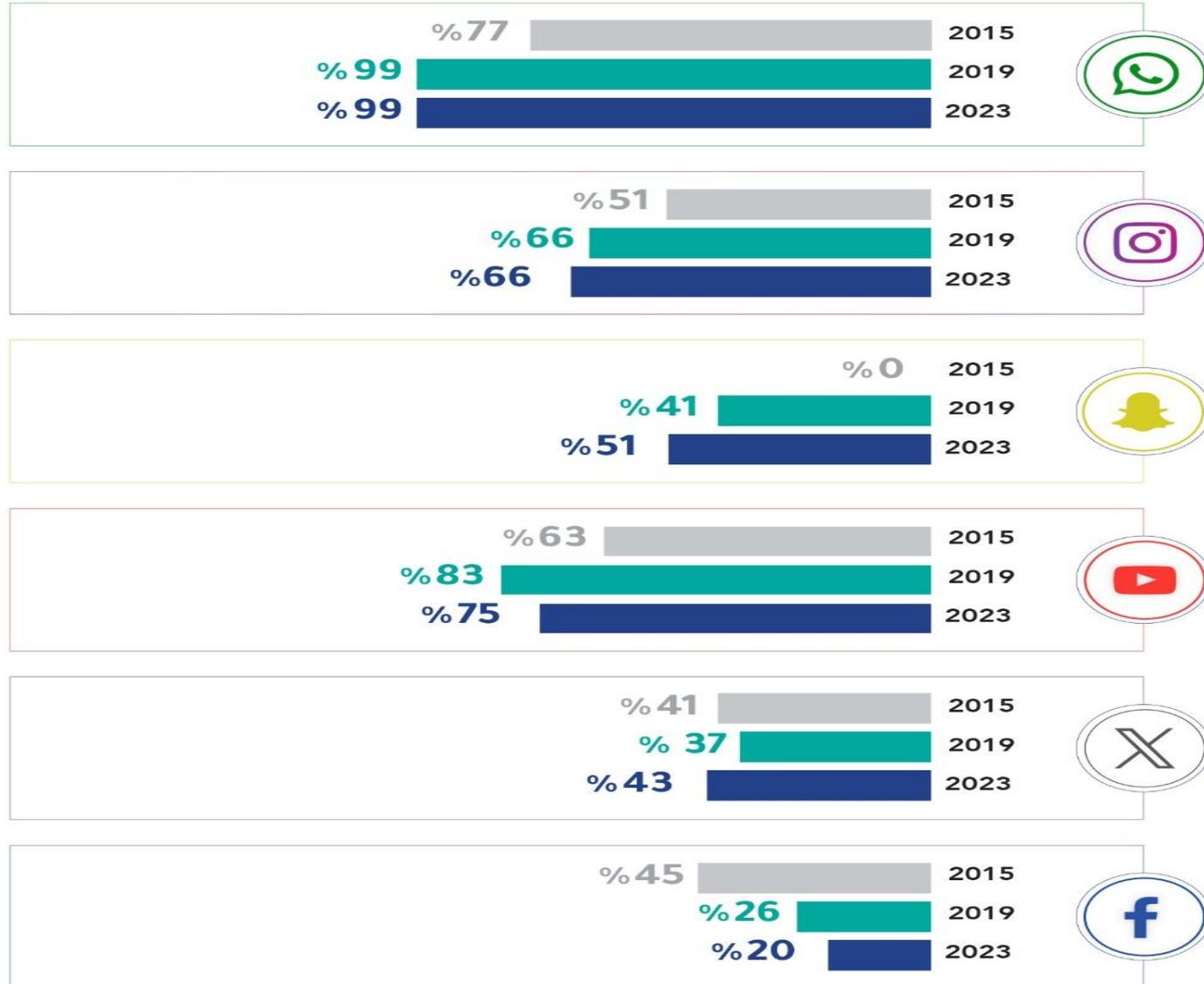


* مجموع النسب لا يساوي 100% لأن السؤال يتيح اختيار أكثر من إجابة

شكل (5): تطبيقات التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل العمانيين



شكل (6): استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي بين العمانيين خلال الأعوام 2015 - 2019 - 2023



* مصدر البيانات الثقة في وسائل الاعلام 2015م

تطبيق الواتس اب

معظم العمانيين ممن هم بعمر 18 سنة فأكثر في سلطنة عُمان يستخدمون تطبيق الواتس اب. ويلاحظ عدم وجود فوارق ذات دلالة إحصائية في استخدام التطبيق بين الخصائص الديموغرافية، مما يؤكد انه التطبيق الأكثر انتشارا للتواصل الاجتماعي بين العمانيين.

3% نادر (مره أو مرتين)



97% يوميا

99%

نسبة استخدام
تطبيق الواتس اب
بين العمانيين



3 ساعات
ونصف

متوسط الوقت
الذي يقضيه العمانيون
في استخدام تطبيق
الواتس اب
يومية في سلطنة عُمان

98%

إناث

96%

ذكور

المستوى التعليمي

الفئة العمرية

85%

أعلى من
دبلوم
التعليم
العام

96%

دبلوم
التعليم
العام

98%

أقل من
دبلوم
التعليم
العام

93%

50+

98%

49-30

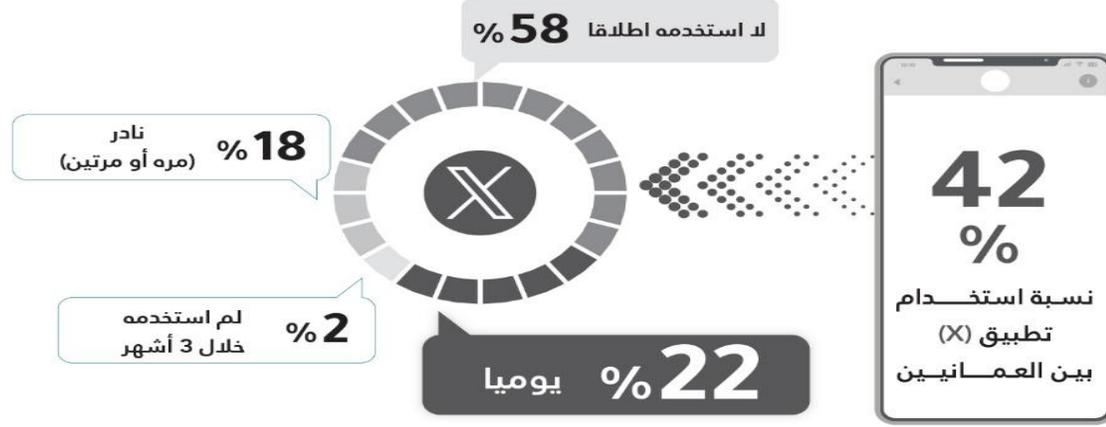
93%

29-18



منصة (X)

(22.2%) من العمانيين يستخدمون تطبيق (X) تويتر سابقا - بشكل يومي و(17.6%) يستخدمونه مره أو مرتين بالأسبوع. ويلاحظ وجود فوارق ذات دلالات إحصائية في استخدام التطبيق على مستوى الجنس والفئات العمرية والمستوى التعليمي.

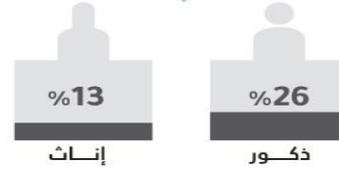


ساعتان

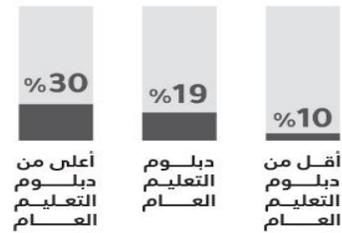
وخمس دقائق

متوسط الوقت الذي يقضيه العمانيون في استخدام تطبيق (X)

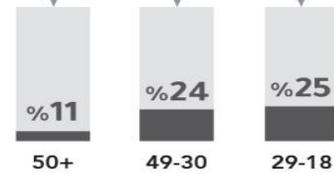
يومية في سلطنة عُمان



المستوى التعليمي



الفئة العمرية



تطبيق الانستجرام

(59.9%) من الأفراد العمانيين يستخدمون تطبيق انستجرام يوميا و(13.8%) يستخدمونه مره أو مرتين في الأسبوع. ويلاحظ وجود فوارق ذات دلالات إحصائية في استخدام التطبيق على مستوى الجنس والفئات العمرية والمستوى التعليمي.



3 ساعات

متوسط الوقت الذي يقضيه العمانيون في استخدام تطبيق انستجرام يوميا في سلطنة عُمان



المستوى التعليمي



الفئة العمرية





تطبيق يوتيوب

(36%) من العمانيين يستخدمون تطبيق يوتيوب يوميا و(40.4%) يستخدمونه مره أو مرتين بالأسبوع. ويلاحظ وجود فوارق ذات دلالات إحصائية في استخدام التطبيق على مستوى الجنس والفئات العمرية والمستوى التعليمي.



ساعتان ونصف

متوسط الوقت الذي يقضيه العمانيون في استخدام تطبيق

يوتيوب

يوميا في سلطنة عُمان



المستوى التعليمي

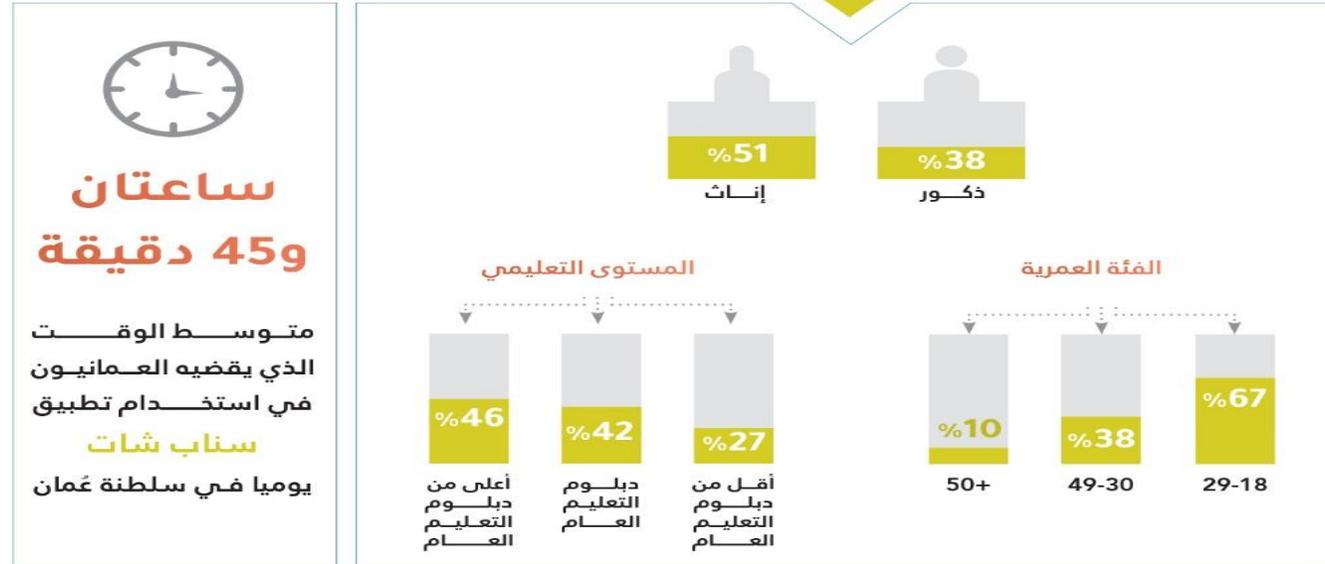
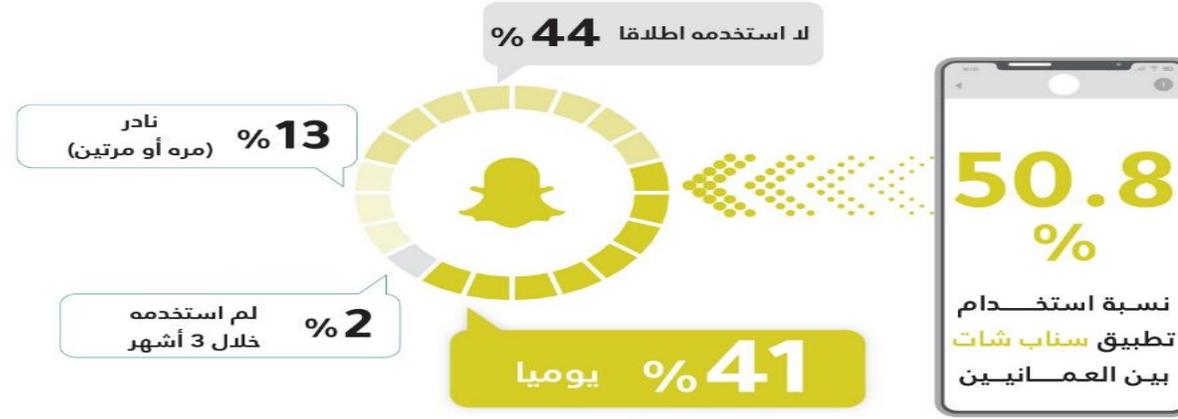


الفئة العمرية



تطبيق سناب شات

41.2% من الأفراد العمانيين يستخدمون تطبيق سناب شات يوميا و13.2% يستخدمونه مره أو مرتين في الأسبوع. ويلاحظ وجود فوارق ذات دلالات إحصائية في استخدام التطبيق على مستوى الجنس والفئات العمرية والمستوى التعليمي.



1.3 تأثير استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي

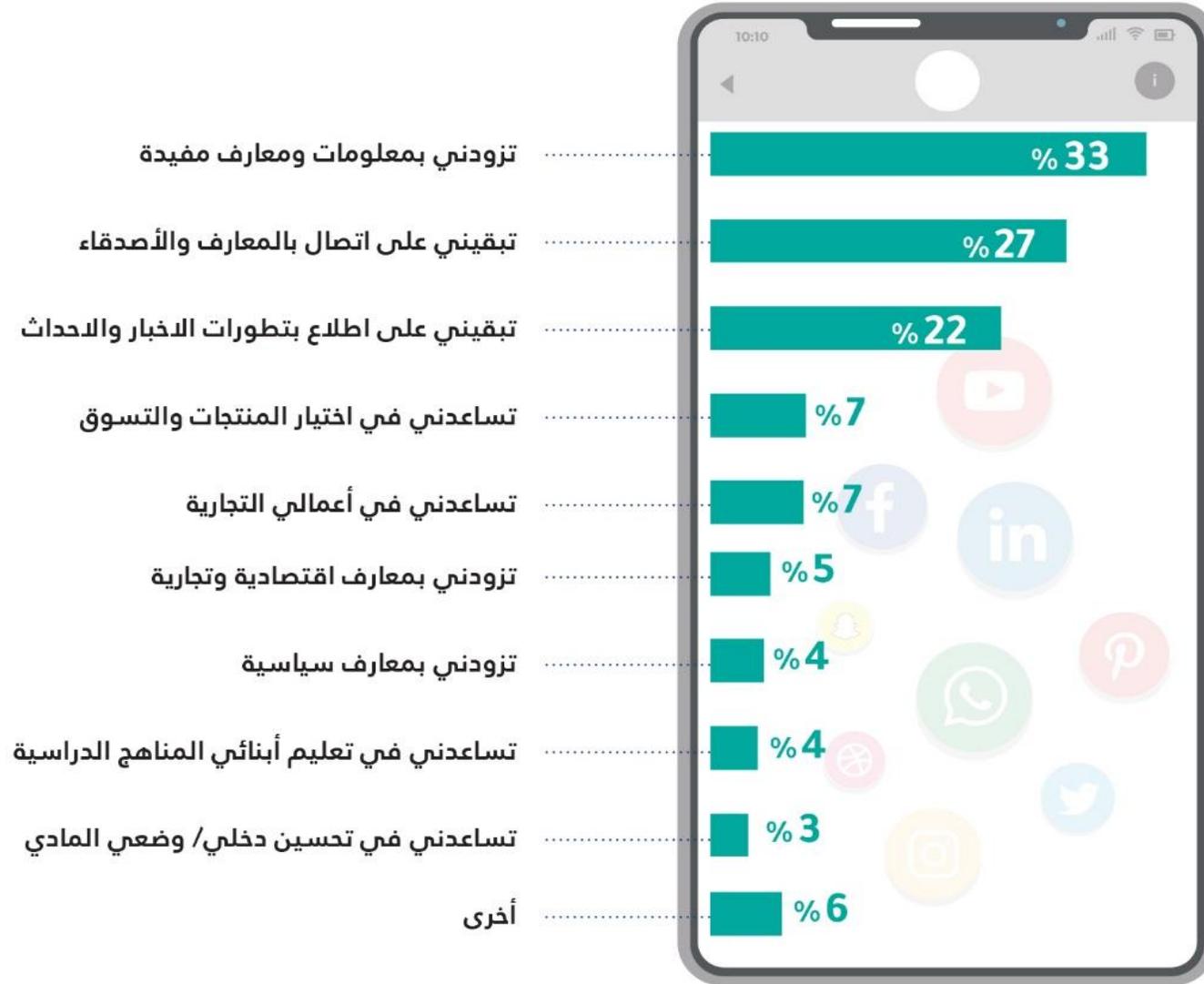
يتناول هذا القسم رأي العمانيين (18 سنة فأكثر) حول التأثيرات الإيجابية والسلبية لاستخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي على حياتهم وقد أظهرت النتائج ما يلي:



شكل (7): تأثير استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي على الأفراد العمانيين (%)



شكل (8): التأثيرات الايجابية لاستخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي على الأفراد



* مجموع النسب لا يساوي 100% لان السؤال يتيح اختيار أكثر من إجابة

شكل (9): التأثيرات السلبية لاستخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي على الأفراد



* مجموع النسب لا يساوي 100% لأن السؤال يتيح اختيار أكثر من إجابة

المحور الثاني:

استخدام الأطفال
لتطبيقات
التواصل الاجتماعي

تطبيق اليوتيوب هو الأكثر استخدامًا بين الأطفال.

82
%



من أرباب الأسر يتابعون أطفالهم عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

81
%

من الأطفال يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي لتنفيذ الواجبات المدرسية/التعليمية.

50
%



من أرباب الأسر يرون ان استخدام أطفالهم لتطبيقات التواصل الاجتماعي له تأثير سلبي.

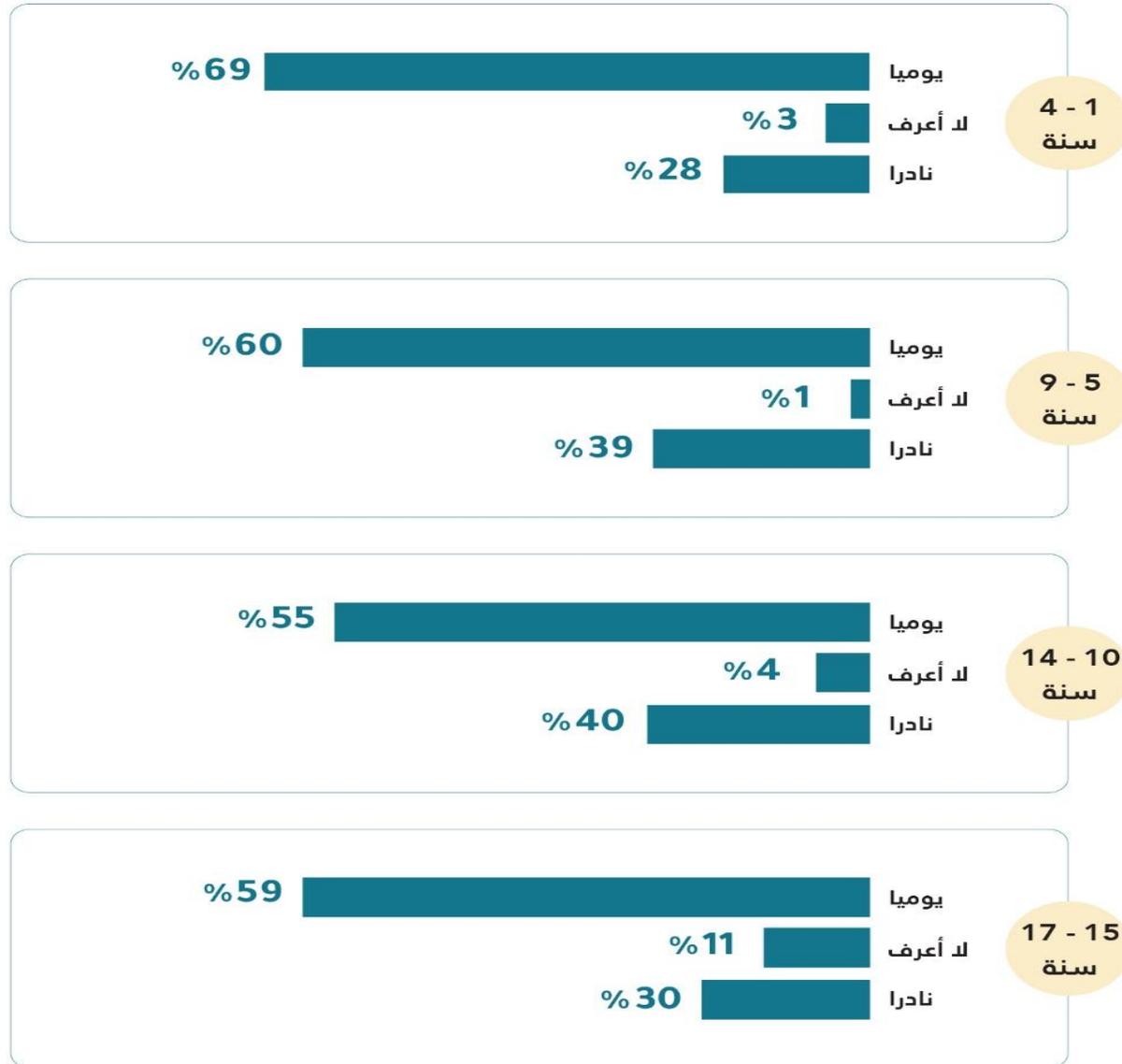
52
%

2 - استخدام الأطفال لتطبيقات التواصل الاجتماعي

أظهرت البيانات أن 8 من كل 10 أطفال (أقل من 18 سنة) في سلطنة عمان يستخدمون أحد تطبيقات التواصل الاجتماعي خلال الثلاثة أشهر الماضية، وفي استطلاع سابق عام 2019م ، بلغت نسبة استخدام الأطفال لتطبيقات التواصل الاجتماعي 14% ، وعلى الرغم من اختلاف شريحة العمر المستخدمة في الاستطلاع السابق - (أقل من 13 سنة) - إلا انه في المجمل العام شهد معدل الاستخدام ارتفاعا كبيرا عما كان عليه الوضع عام 2019م. وفيما يلي أهم نتائج معدلات استخدام الأطفال لتطبيقات التواصل الاجتماعي:



شكل (10): استخدام الأطفال لتطبيقات التواصل الاجتماعي خلال الثلاثة أشهر الماضية حسب الفئات العمرية



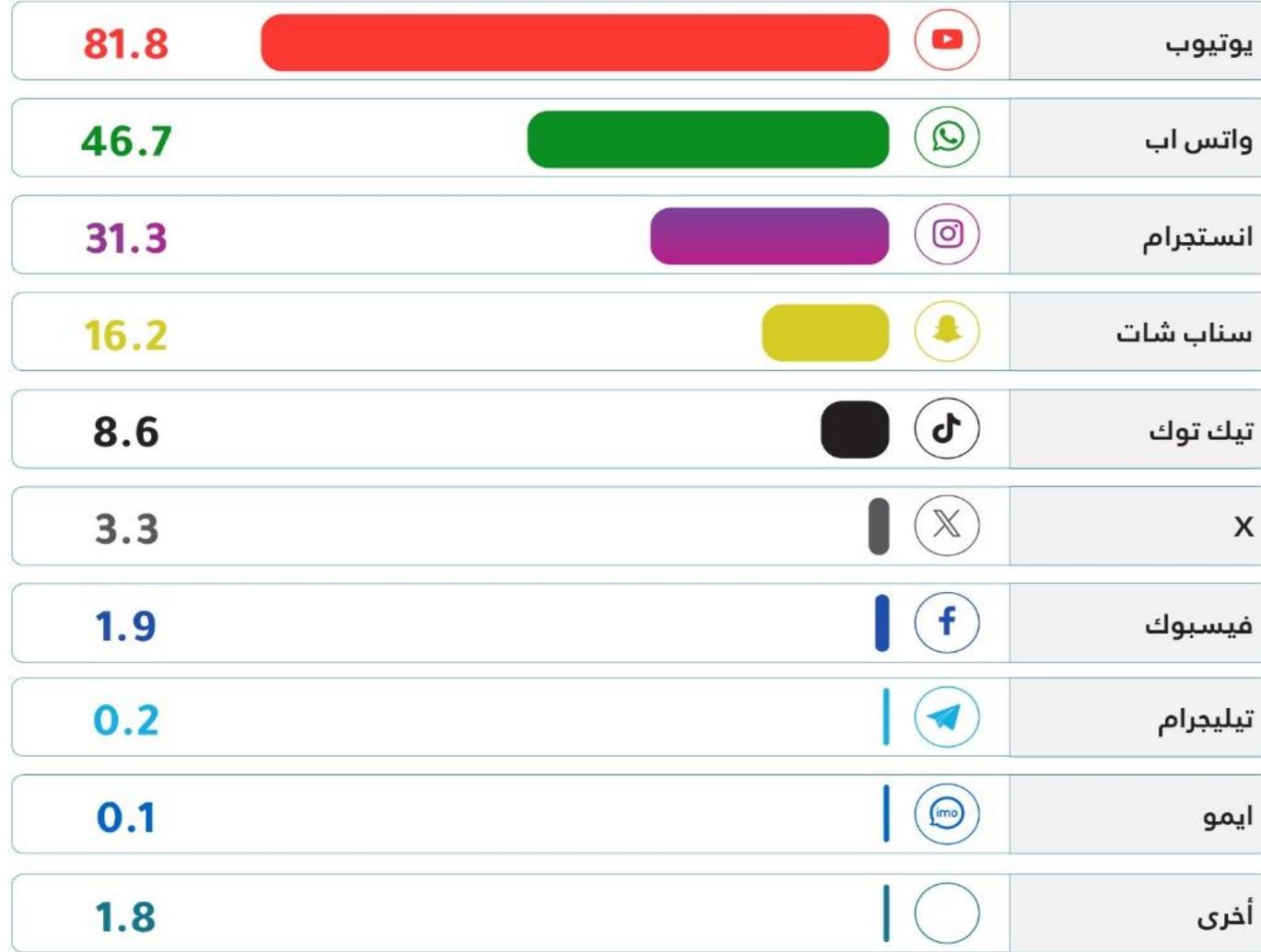
2.1 أسباب عدم استخدام الأطفال لتطبيقات التواصل الاجتماعي

أوضحت بيانات استطلاع أرباب الأسر بأن (22%) من الأطفال العمانيين لا يستخدمون تطبيقات التواصل الاجتماعي وعند سؤالهم عن الأسباب جاءت كالتالي:



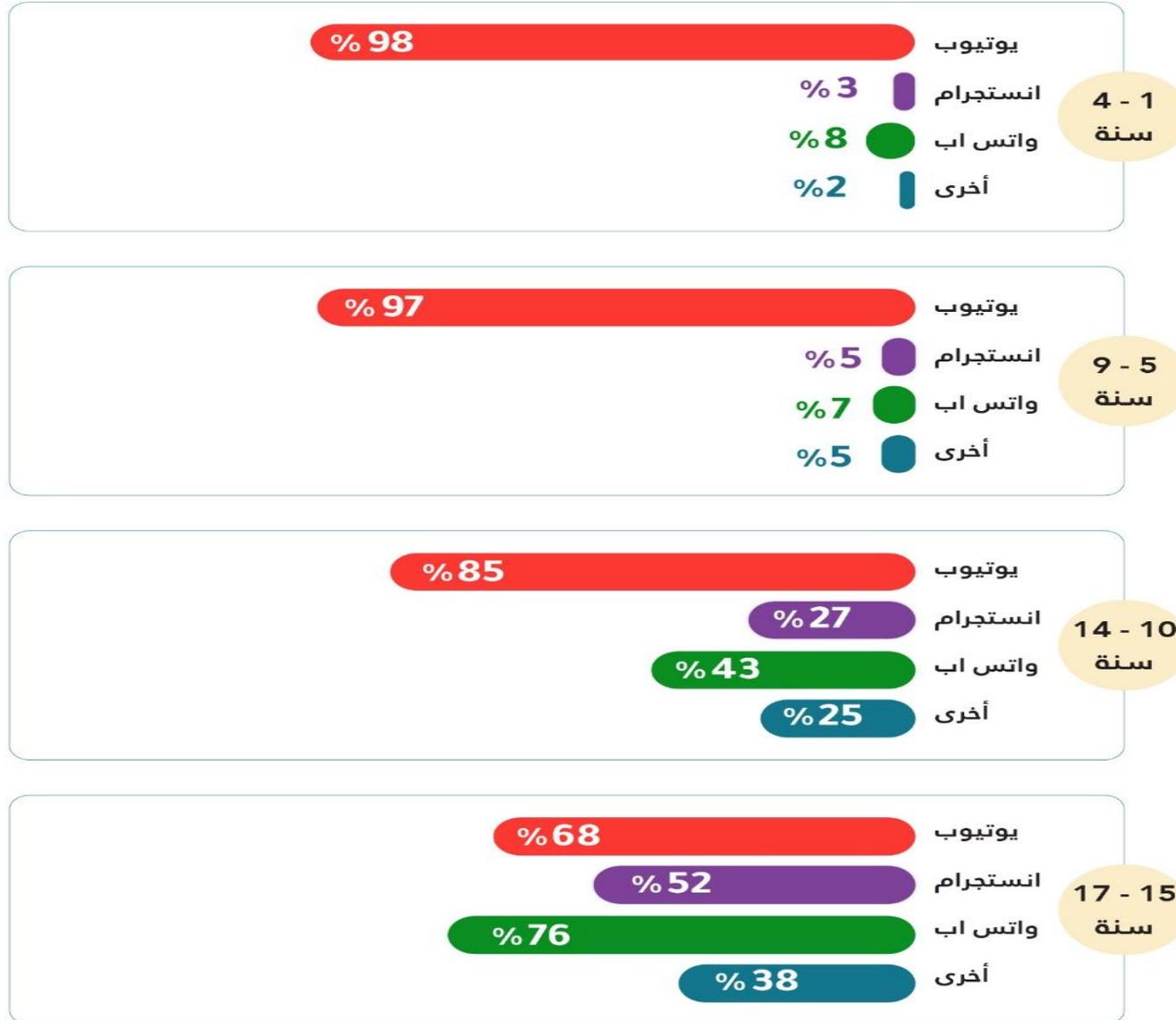
* مجموع النسب لا يساوي 100% لأن السؤال يتيح اختيار أكثر من إجابة

شكل (11): تطبيقات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الأطفال (%)



* مجموع النسب لا يساوي 100% لان السؤال يتيح اختيار أكثر من إجابة

شكل (12): استخدام الأطفال لتطبيقات التواصل الاجتماعي حسب الفئات العمرية



* مجموع النسب لا يساوي 100% لان السؤال يتيح اختيار أكثر من إجابة

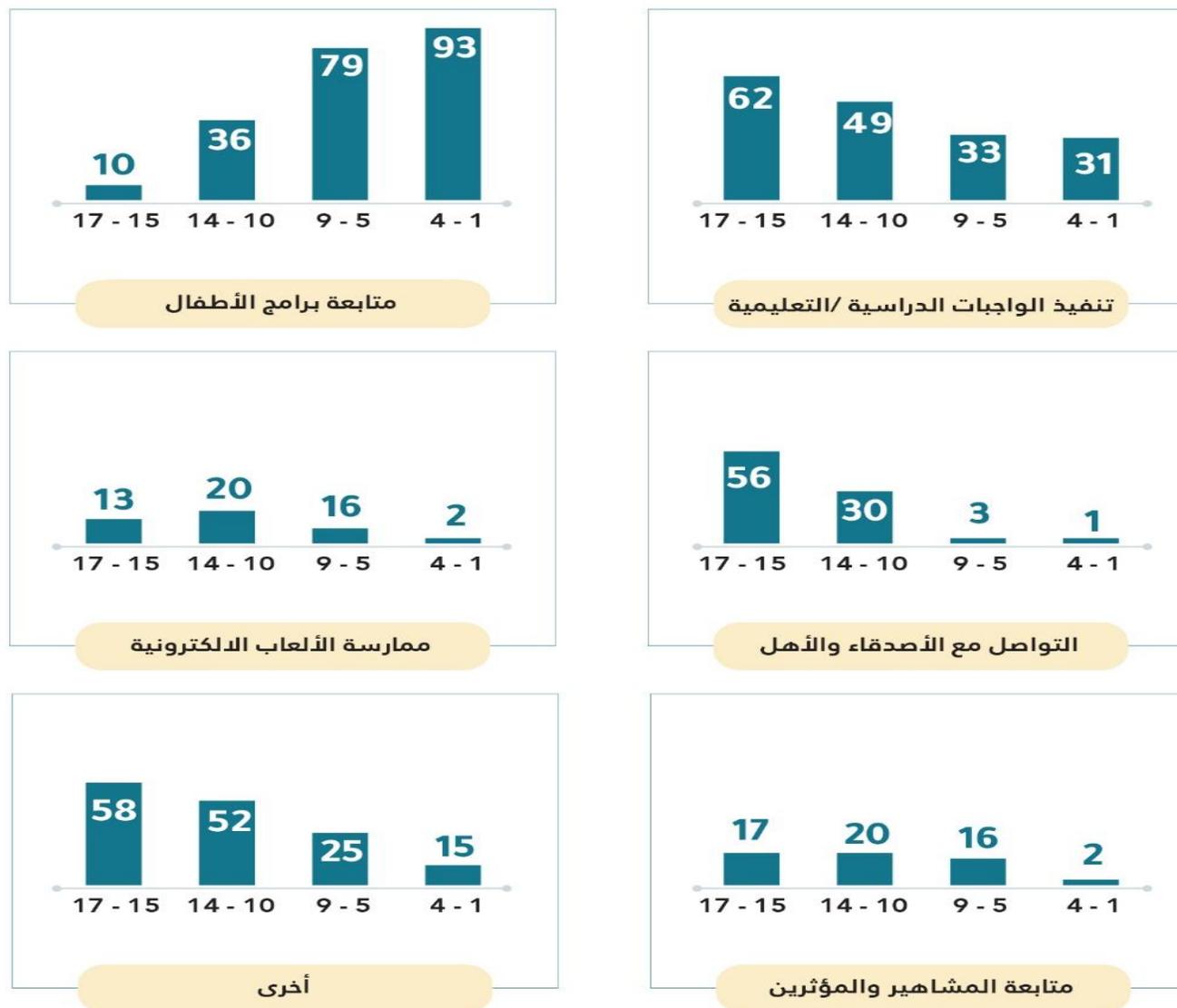
2.2.1 مجالات استخدام الأطفال لتطبيقات التواصل الاجتماعي

أظهرت النتائج أن أهم المجالات أو الأهداف التي استخدم فيها الأطفال تطبيقات التواصل الاجتماعي خلال الثلاث أشهر الماضية كانت كالتالي:



* مجموع النسب لا يساوي 100% لأن السؤال يتيح اختيار أكثر من إجابة

شكل (13): أهم مجالات استخدام الأطفال لمنصات التواصل الاجتماعي حسب الفئات العمرية (%)



* مجموع النسب لا يساوي 100% لان السؤال يتيح اختيار أكثر من إجابة

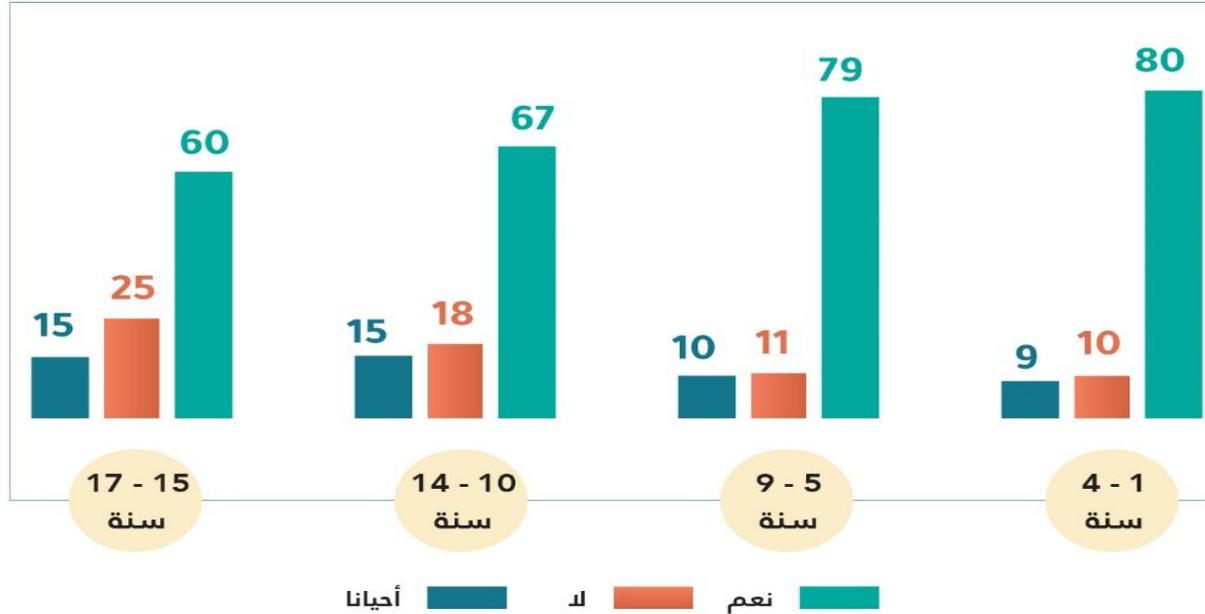
2.3 المتابعة الأسرية لاستخدام الأطفال لتطبيقات التواصل الاجتماعي

أظهرت نتائج الإستطلاع معدل متابعة أرباب الأسر لأبنائهم أثناء استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي والأدوات التي يستخدمونها لذلك. كما تم أيضًا سؤال أرباب الأسر الذين أفادوا بعدم متابعتهم لأبنائهم عن الأسباب التي تدفعهم لذلك. وجاءت النتائج كالتالي:

- (81%) من أرباب الأسر يتابعون أطفالهم عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي مقابل (19%) لا يتابعونهم على الإطلاق، بالمقارنة مع الدراسة التي أعدت عام 2019 لنفس الموضوع كانت نسبة متابعة أرباب الأسر لأطفالهم (76%) وبالمقابل (7%) منهم لا يتابعون أطفالهم على الإطلاق.
- (25%) من أرباب الأسر يعتقدون أن تطبيقات التواصل الاجتماعي تزود الأطفال بمعلومات وأخبار مفيدة.

كلما زاد عمر الأطفال، يقل معدل متابعة أولياء الأمور لهم أثناء استخدامهم تطبيقات التواصل الاجتماعي

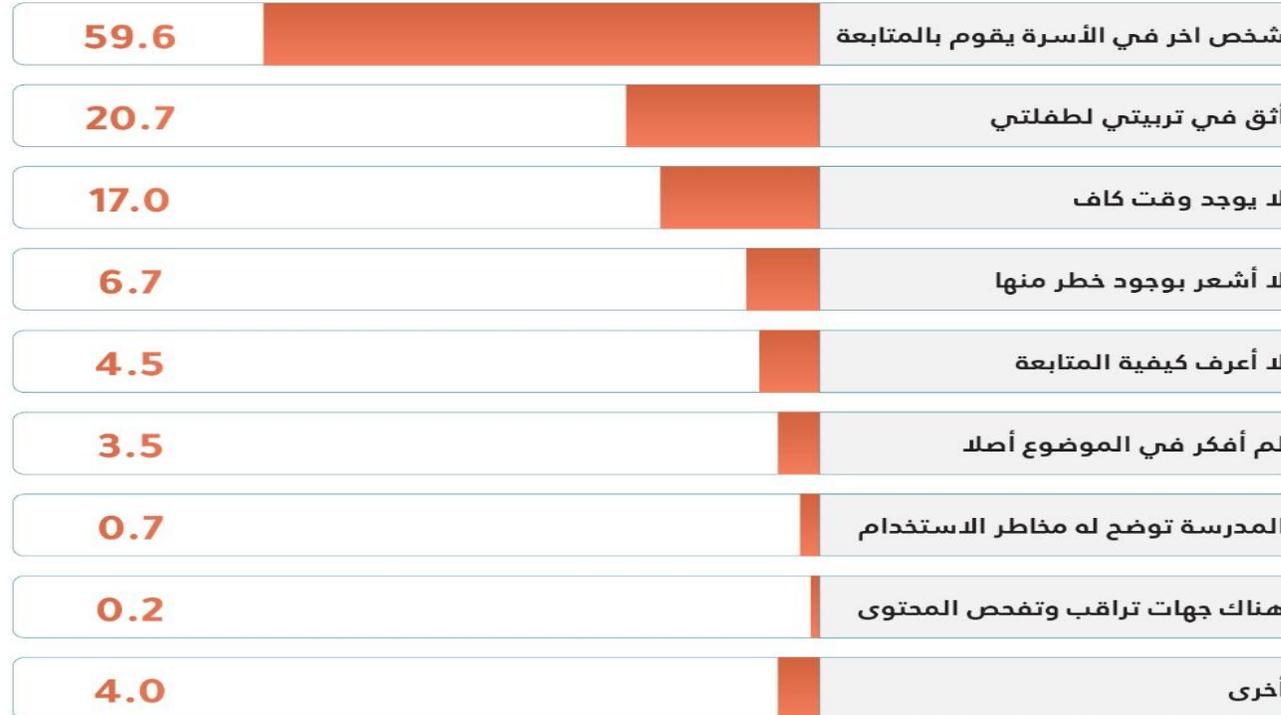
شكل (14): متابعة أرباب الأسر لأطفالهم عند استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي حسب الفئات العمرية (%)



شكل (15): وسائل متابعة أرباب الأسر لأطفالهم عند استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي (%)



شكل (16): أسباب عدم متابعة الأطفال عند استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي (%)



* مجموع النسب لا يساوي 100% لأن السؤال يتيح اختيار أكثر من إجابة

شكل (17): التأثيرات الايجابية لاستخدام الأطفال لتطبيقات التواصل الاجتماعي



* مجموع النسب لا يساوي 100% لان السؤال يتيح اختيار أكثر من إجابة

شكل (18): التأثيرات السلبية لاستخدام الأطفال لتطبيقات التواصل الاجتماعي



* مجموع النسب لا يساوي 100% لان السؤال يتيح اختيار أكثر من إجابة



شكرا لحسن
الاستماع