

## مخرجات البرنامج التدريبي

### "إعلام صديق للطفولة"

مسقط: ٨ - ١٠ ديسمبر ٢٠٢٥

بناءً على استعراض واقع المحتوى الإعلامي الموجّه للطفل، ومناقشة التحديات والفرص التي تواجه القائمين على الرسالة الإعلامية المخصّصة لهذه الفئة، تبرز الحاجة الملحة إلى بلورة مقترحات عملية تهدف إلى تعزيز بيئة إعلامية أكثر أماناً وفعالية في دعم نمو الأطفال.

إن الحوارات والنقاشات المستفيضة التي تم التوصل إليها تعكس التزاماً راسخاً بتطوير محتوى مسؤول، يحترم حقوق الطفل، ويدعم نموه المعرفي، والعاطفي، والاجتماعي، تحقيقاً لشعار "إعلام صديق للطفولة".

من هذا المنطلق، يتم تقديم المخرجات والمقترحات التالية لضمان تجويد المحتوى والارتقاء بجودة ما يقدم للأطفال:

١. لضمان إعلام صديق للطفولة، يتوجب مراعاة المبادئ المهنية في تناول قضايا حقوق الطفل واستخدام المصطلحات الصحيحة وفقاً للدليل المعتمد.
٢. تفعيل وسن التشريعات الوطنية ذات الصلة بالطفولة، والتي يمكن أن تحقق التوازن بين الاستفادة من الفرص الرقمية وحماية الأطفال.

٣. التأكيد على الدور المحوري لوسائل الإعلام في مساندة حقوق الطفل، مع ضرورة أن يتكامل هذا الدور مع جهود مؤسسات التنشئة، وعلى رأسها الأسرة، لضمان تربية الأطفال بما يواكب التطورات العالمية الحديثة ويسهل انخراطهم في مجتمع المعرفة.
٤. تطوير تناول الإعلام لقضايا حقوق الطفل بصورة نوعية، وتوفير محتوى رقمي مناسب للأطفال، بما يضمن مواكبة التطورات المتسارعة التي يشهدها الإعلام الرقمي.
٥. التركيز على تعزيز التربية الإعلامية الرقمية للأطفال والأسر وكل من له علاقة بتنشئة الطفل، وذلك لتمكينهم من التعامل الواعي والمسؤول مع المحتوى الإعلامي
٦. إقامة ورش عمل مخصصة للإعلاميين والمؤثرين الرقميين، للمساهمة في رفع مستوى الوعي لديهم حول قضايا حقوق الطفل وأسس عرضها في كل من الإعلام التقليدي والرقمي.
٧. مواصلة دعم وتفعيل مشاركة الأطفال في إعداد وتقديم البرامج الإعلامية الموجهة لهم، وفي مناقشة القضايا المتعلقة بحقوقهم، لترسيخ مبدأ المشاركة وحرية التعبير، وتعزيز دورهم الفاعل في الحياة العامة.
٨. الدعوة إلى التشبيك بين الإعلاميين لدعم قضايا حقوق الطفل، وبما يساهم في تبادل المعلومات والخبرات.